

**LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ  
VIỆT NAM**

Số: **523**/LMHTXVN- KHHT  
V/v triển khai nhiệm vụ hỗ trợ xây dựng  
và duy trì chợ sản phẩm trực tuyến vùng  
đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh Phúc**

Hà Nội, ngày **27** tháng **7** năm 2022

Kính gửi: Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố

Thực hiện Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Mục tiêu quốc gia (MTQG) phát triển kinh tế - xã hội (KT-XH) vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (DTTS&MN) giai đoạn I từ năm 2021-2025, Liên minh Hợp tác xã (HTX) Việt Nam được giao nhiệm vụ triển khai nội dung “Hỗ trợ xây dựng và duy trì chợ sản phẩm trực tuyến vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi” thuộc Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 10 về “ứng dụng công nghệ thông tin hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội và đảm bảo an ninh trật tự vùng đồng bào DTTS&MN”.

Để phối hợp triển khai, thực hiện hiệu quả nhiệm vụ được Chính phủ giao; Liên minh HTX Việt Nam hướng dẫn triển khai, thực hiện nhiệm vụ “Hỗ trợ xây dựng và duy trì chợ sản phẩm trực tuyến vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi” với một số nội dung cụ thể sau:

### **1. Mục tiêu**

Nhằm hỗ trợ đồng bào dân tộc thiểu số tiếp cận thông tin về khoa học công nghệ; ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử để hợp tác liên kết sản xuất, xúc tiến thương mại, quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm của các hợp tác xã, tổ hợp tác, dân cư vùng đồng bào DTTS&MN đối với thị trường trong nước và thế giới; thúc đẩy chuyển đổi số trong triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS&MN giai đoạn 2021- 2030.

### **2. Phạm vi thực hiện**

- Phạm vi thực hiện: Khu vực vùng đồng bào DTTS&MN của cả nước.
- Thời gian thực hiện: Giai đoạn I từ năm 2021-2025.

### **3. Đối tượng thực hiện**

- Đối tượng thụ hưởng: Doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và cộng đồng dân cư vùng đồng bào DTTS&MN
- Đối tượng thực hiện: Liên minh HTX Việt Nam, Liên minh HTX cấp tỉnh và các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, dân cư vùng đồng bào DTTS&MN.

### **4. Nội dung thực hiện**

Xây dựng cơ sở hạ tầng thương mại điện tử (TMĐT), chợ sản phẩm trực tuyến; tư vấn, đưa sản phẩm lên sàn TMĐT, chợ trực tuyến; tuyên truyền, đào tạo,

tập huấn nâng cao nhận thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT cho doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và cộng đồng dân cư vùng đồng bào DTTS&MN; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động TMĐT; kết nối, mở rộng thị trường cho các sản phẩm của vùng đồng bào DTTS&MN.

## **5. Phương thức triển khai và thực hiện**

### **5.1. Thiết kế, xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật và trang giới thiệu sản phẩm “chợ sản phẩm trực tuyến”**

- Liên minh HTX Việt Nam: Chủ trì nghiên cứu triển khai thực hiện xây dựng trang TMĐT “chợ sản phẩm trực tuyến” cho các đối tượng là doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và đồng bào vùng DTTS&MN. Hệ thống “chợ sản phẩm trực tuyến” được thiết kế đảm bảo tích hợp trên nền tảng LGSP của ngành công tác dân tộc và chia sẻ, kết nối, tạo lập cơ sở dữ liệu dùng chung của ngành công tác dân tộc và hệ thống Liên minh HTX Việt Nam theo hướng dẫn tại Nghị định số 47/2020/NĐ-CP ngày 09/4/2020 của Chính phủ, đồng thời nội dung thông tin sản phẩm theo tiêu chuẩn GS1 về truy xuất nguồn gốc.

- Liên minh HTX cấp tỉnh: Trang bị các thiết bị vận hành và phục vụ hỗ trợ HTX với trang bị thiết bị tối thiểu gồm: Máy tính xách tay, máy chiếu phục vụ tập huấn, hướng dẫn (tối thiểu 02 bộ), máy tính hỗ trợ thiết kế nhãn mác, nhãn hiệu, thương hiệu, xử lý ảnh sản phẩm cho thành viên trên chợ sản phẩm trực tuyến và phục vụ tuyên truyền (tối thiểu 03 bộ có cấu hình tốt để xử lý đồ họa), hệ thống mạng internet tốc độ cao, ổn định.

### **5.2. Khảo sát tình hình hoạt động, nhu cầu và khả năng tiếp nhận ứng dụng thương mại điện tử, các sản phẩm và nhu cầu về giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm, vv.. của các HTX và thành viên vùng đồng bào DTTS & MN**

- Liên minh HTX Việt Nam: Xây dựng tiêu chí đánh giá và thiết kế mẫu phiếu khảo sát; phương án; phối hợp Liên minh HTX cấp tỉnh tổ chức khảo sát; tổng hợp xử lý số liệu, báo cáo đánh giá.

- Liên minh HTX cấp tỉnh: Phối hợp với Ban dân tộc, các sở ngành, UBND huyện... Tổ chức khảo sát tình hình kinh tế - xã hội, tình hình phát triển kinh tế tập thể, HTX, thực trạng hoạt động SXKD, năng lực tài chính, sản phẩm; hạ tầng thiết bị, trình độ nhân sự chuyên trách XTTM, nhu cầu chuyển đổi số, kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin, TMĐT của doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác là thành viên của Hệ thống Liên minh HTX Việt Nam và đồng bào vùng DTTS&MN; tổng hợp số liệu, báo cáo đánh giá gửi Liên minh HTX Việt Nam để cập nhật dữ liệu trên chợ sản phẩm trực tuyến.

### **5.3. Đào tạo, tập huấn**

- Liên minh HTX Việt Nam: Chủ trì xây dựng phương án triển khai thực hiện và tổ chức đào tạo, tập huấn, hướng dẫn vận hành và hỗ trợ về kỹ thuật,

hướng dẫn các kỹ năng TMĐT cho Liên minh HTX cấp tỉnh và thành viên.

- Liên minh HTX cấp tỉnh: Chủ trì, phối hợp Liên minh HTX Việt Nam tập huấn hướng dẫn quản lý, vận hành trang TMĐT tại “chợ sản phẩm trực tuyến” cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác là thành viên của Hệ thống Liên minh HTX Việt Nam và cộng đồng dân cư vùng đồng bào DTTS&MN.

#### **5.4. Tuyên truyền, truyền thông khuyến khích, thúc đẩy đồng bào DTTS&MN chuyển đổi số, sử dụng “chợ sản phẩm trực tuyến”**

- Liên minh HTX Việt Nam: Thiết kế nội dung (nội dung cho video clip, pano, áp phích, truyền hình, truyền thanh...); tổ chức các hoạt động tuyên truyền phù hợp với trình độ dân trí và thực tiễn hoạt động sản xuất kinh doanh vùng đồng bào DTTS&MN.

- Liên minh HTX cấp tỉnh: Chủ trì, phối hợp với Liên minh HTX Việt Nam và Ban Dân tộc, cơ quan làm công tác dân tộc của tỉnh tổ chức các hoạt động tuyên truyền phù hợp, hiệu quả.

#### **5.5. Các hoạt động hỗ trợ, tư vấn**

Liên minh HTX Việt Nam chủ trì, phối hợp Liên minh HTX cấp tỉnh hỗ trợ tư vấn kỹ thuật, vận hành trang TMĐT “chợ sản phẩm trực tuyến”; tư vấn quảng bá, xúc tiến thương mại trực tuyến cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và dân cư vùng đồng bào DTTS&MN phù hợp với nhiệm vụ quy định.

### **6. Cơ chế quản lý, tổ chức thực hiện**

Thực hiện theo đúng các nội dung quy định tại Nghị định số 73/2019/NĐ-CP ngày 05/9/2019 của Chính phủ quy định quản lý đầu tư ứng dụng CNTT sử dụng nguồn vốn NSNN; Nghị định số 53/2013/NĐ-CP của Chính phủ về thương mại điện tử; Nghị định số 27/2022/NĐ-CP ngày 19/4/2022 của Chính phủ quy định cơ chế quản lý, tổ chức thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia và các Thông tư hướng dẫn của các bộ ngành có liên quan.

Căn cứ vào tình hình thực tiễn tại địa phương, đề nghị Liên minh HTX cấp tỉnh chủ động, phối hợp với Ban Dân tộc, cơ quan làm công tác dân tộc cấp tỉnh triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện, có vướng mắc, báo cáo Liên minh Hợp tác xã Việt Nam để phối hợp xử lý./.

**Nơi nhận:** 

- Như trên;
- Ủy ban Dân tộc (để báo cáo);
- UBND tỉnh, thành phố trực thuộc TW (để báo cáo);
- Thường trực LM HTX Việt Nam;
- Ủy ban Kiểm tra LM HTX Việt Nam;
- Văn phòng, các ban và đơn vị trực thuộc LMHTXVN;
- Lưu: VT, KHHT.

**TM. THƯỜNG TRỰC  
CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Ngọc Bảo**

